

# ***Aplicație pentru gestionarea comenzilor de taxi***

Vlad Olariu

## **Rezumat**

Aplicația TaxiApp are ca scop transformarea experienței comandării unui taxi, făcând-o mult mai simplă, mai accesibilă și cu cât mai puțin timp investit de client. Prin folosirea acestei aplicații se renunță la căutarea numerelor de telefon de la diverse companii, eliminându-se posibilitatea ca nimeni să nu răspundă apelului.

Pentru a putea utiliza TaxiApp, clienții trebuie să își creeze un cont cu care se vor loga în aplicație. Utilizatorii sunt împărțiți în 4 categorii: administrator, dispecer, clienți și șoferi de taxi.

După logare, un client poate inițializa o comandă specificând locația curentă și destinația. Când un taxi preia comanda, clientul este notificat, acesta putând urmări în timp real deplasarea autovehiculului pe hartă.

Un taximetrist beneficiază de un alt set de funcționalități: vizualizarea listei de comenzi plasate, detalii despre fiecare cursă, posibilitatea de a accepta sau refuza o comandă când nu se află în desfășurarea unei curse. Un taxi poate avea unul din 2 statusuri: liber (galben) sau ocupat (roșu).

Comanda poate fi încheiată doar de taximetrist ce poate specifica una din următoarele opțiuni: comandă anulată, comandă finalizată la destinația inițială, comandă finalizată la altă destinație – în cazul în care clientul se răzgândește asupra locației. Costul transportului este dat în funcție de distanța parcursă.

Aplicația este prevăzută și cu un sistem de rating(eng.) care poate fi foarte util atunci când un utilizator trebuie să aleagă între mai mulți șoferi sau companii disponibile sau când este într-un oraș nou.

Fiind o aplicație Web cu un design clar și responsive(eng.), este intuitivă și userfriendly(eng.) indiferent de platforma utilizatorului. Harta este disponibilă tot timpul pe ecran principal, iar în partea stângă, un panou va afișa notificările pentru șoferii de taxi.

Este o aplicație utilă și foarte ușor de folosit, ce poate fi considerată o unealtă pentru toate companiile de taximetrie, indiferent de produsele sau serviciile oferite. Întrunește două elemente esențiale pentru o aplicație mobilă: satisface o nevoie reală a consumatorilor și le face viața mai ușoară, economisindu-le timp și energie.